

全方位宣傳普法 助各界識法守法

第9/2021號法律《消費者權益保護法》於2022年1月1日生效。法律旨在提高營商行為的透明度，保障消費者各項權利。法律生效至今，本會持續推動普法工作，期望通過宣傳教育，加強買賣雙方的守法和維權意識，營造健康的消費環境。



《消保法》和市民生活息息相關，為更順利實施與執行法律，本會在法律生效前已循序漸進開展普法工作，就消費者的權利及責任、經營者的義務等規定，分階段向消費者和經營者普法。法律生效後，本會持續派員走訪各區向商戶宣傳普法，至今已向逾1,800間商戶進行普法宣傳及派發小冊子，提醒商戶注意及遵守法律相關規定。另外本會在嚴格按照防疫指引下，為業界及商會舉辦講解會和工作交流會，亦主動聯絡社團舉行講座，介紹法律要求和行政當局的執法依據。

與此同時，本會為響應3月15日的“世界消費者權益日”，舉辦“網上法律知識闖關遊戲—《消費者權益保護法》特別大賽”及“四格漫畫比賽”，推動大眾識法守法；同時透過本會出版的《澳門消費》推出一系列《消保法》專題文章，深入淺出地向讀者介紹有關內容，加深對法律的認識。

另外本會亦因應不同群體進行針對性普法宣傳。鑒於《消保法》對展銷或展覽的銷售活動有相應規範，為進一步提升會展業界意識，本會利用傳統媒體及社交媒體宣傳推廣，同時主動聯絡業界，提醒履行提供資訊義務。在校園消費者教育方面，本會由3月起到各學校進行《消保法》巡迴展覽，以易拉架展板介紹法律各項內容，透過圖文並茂的展板宣傳法律資訊，加深青少年認識消費者的權益。未來本會會持續以多管齊下的方式宣傳推廣《消保法》，確保法律順利實施與執行，維持消費市場的良好秩序。 **KL**

